学段方案 04 / 其他（成人考证、职业教育、教师）

错题毕业

其他版：没有家长，只有自己和考试日期

定位：给自驱成年人的「错题 → 盲点 → 掌握」系统。

核心机制：知识点归类 + 间隔重复 + 考前回忆卷。

定价：月 19 / 季 49 / 年 99；机构按人头。

数据底座：1,318 个对象 / 1,761 条用户原话（小红书 220 篇 + 554 条评论、应用商店 1,097 条、标杆笔记 110 条）

同一套方法，四份不同的方案：小学 / 初中 / 高中 / 其他

零 · 一页纸

一句话：这个学段没有家长、没有老师、没有作业，只有一个倒计时。产品要替代的不是错题本，是复习计划**。**

成人考证（考公、考编、考研、教资、法考、注会、护考）的错题特征和 K12 完全不同：**客观题为主、知识点型、重复率极高。**错一道题 = 一个知识点没记住，而同一个知识点会以十种问法再错十次。所以这里的核心不是「讲清」，是「归类 + 高频重复」。

为什么这是一个被低估的市场

信号	数据	含义
供给最少	「上岸-考公错题本」仅 181 个评分，是主流竞品里最少的	需求存在，但没人认真做
满意度最高	提到「其他」的 12 条评论里，低分 0 条（8 条 4–5 星）	用户不挑，给点好用的就谢天谢地
需求外溢显性	蜜蜂 4★：「现在考公大军那么多，感觉出个考公模块会大火」	K12 用户自己在喊
无家长端	全流程自驱	产品可以极简，砍掉一半功能

> **一个提醒** 「遗忘曲线」这个卖点在这个学段已经有人打（「忆题-艾宾浩斯错题本」），但只有 5 个评分。说明卖点对、产品没做透——这既是机会，也是警告：光有概念不够。

一 · 这个学段的人

角色	状态	时间	他要什么
在职备考	下班后 2 小时	21:00–23:00	别让我做计划，直接告诉我今天做什么
全职备考	全天	碎片 + 整块	进度可见、别浪费我时间
在校生（考研/考编）	课业 + 备考	碎片	手机能刷、能背
培训机构老师	带班	白天	班级错题统计、布置作业

和 K12 最大的差别：**没有「坚持」这件事的兜底人。** 孩子不坚持，家长会催；成人不坚持，没人管。所以这个学段的产品必须自己承担「催」的角色——但不是靠提醒，是靠**倒计时**：距离考试还有 N 天，今天必须清掉 20 道。

二 · 错题在这里长什么样

类型	占比（推断）	特征	产品该做什么
单选/多选	高	一道题一个知识点，重复率高	知识点归类 + 同类 10 道
判断/填空	中	记忆型	记忆卡 + 间隔重复
主观题（申论/案例）	中	无标准答案	只做框架模板 + 自评
计算题（注会/会计）	低	步骤型	分步判分

结论：K12 的错题是「一道题」，成人的错题是「一个知识点」。所以产品的最小单位不是题，是**知识点**——一道题错了，系统应该问「是哪个知识点」，然后把同类题一次性拉出来 10 道。

三 · 证据

判断	证据	来源	强度
考公需求外溢	「现在考公大军那么多，感觉出个考公模块会大火」	蜜蜂试卷 4★	强
垂直产品满意度极高	「考公人福音，真的挺不错的」「操作简单，功能强大」	上岸-考公 5★×多	强
供给严重不足	上岸 181 个评分 vs 试卷宝 15.9 万	统计	强
遗忘曲线有人打没人做大	「忆题-艾宾浩斯错题本」仅 5 个评分	统计	强
成人愿意为「省时间」付费	同类工具（Anki 类、题库类）订阅制普遍成立	推断	中

四 · 产品定义

定位：距离考试还有 N 天，今天把这 20 道错题对应的 5 个知识点清掉。

核心流程：导入错题（拍照 / 题库 / 手动）→ 自动归到知识点 → 按遗忘曲线排今天该复习的 5 个知识点 → 每个知识点做 5–10 道同类 → 全对则知识点「掌握」，否则明天再来。

机制	K12 版	其他版
最小单位	一道题	**一个知识点**
变少	错题毕业	**知识点掌握度提升**
验收	讲清	**同类题连续全对**
调度	每天 3–5 道	**每天 5 个知识点 × 5–10 题**
纸	周报卷	**考前回忆卷 + 记忆卡**

五 · 功能与 MVP

功能	优先级	说明
拍照 / 导入错题（支持批量）	P0	题库截图、PDF 也能导
知识点自动归类	P0	这是整个产品的核心，错了全错
今日任务（5 个知识点）	P0	不做「计划」，直接给今天的清单
同类题 5–10 道	P0	一个知识点一次打透
掌握度进度条	P1	替代 K12 的「消灭率」
记忆卡（艾宾浩斯）	P1	背诵型知识点
考前回忆卷	P1	考前 2 周只抽已掌握的知识点
班级 / 机构版	P2	老师导入班级错题、看统计

六 · 技术要点

项	做法	为什么
知识点映射	题库索引 + 向量检索 + 人工校正	归类错了，后面全错
同类题	按知识点 + 难度 + 题型取题	成人要的是「打透」不是「变式」
调度	SM-2 + 知识点级聚合	一个知识点下挂多道题，不能各自为政
判分	客观题直接判；主观题只判结构	主观题判分不可靠
成本	约 1 元/月/人	客单价低，成本必须极低

七 · 增长

渠道	为什么	怎么开始
小红书学习博主	考证内容密集	发「错题怎么归到知识点」的方法帖
考证论坛 / 贴吧	精准、长尾	发工具贴，不做硬广
闲鱼	二手资料流转，天然流量	卖「错题知识图谱」电子资料引流
B 端机构	一个机构几百人	给机构做班级版，按人头收费
教师个人	口碑节点	免费给 10 个老师用，换案例

八 · 定价

方案	价格	说明
错题毕业 · 个人	月 19 / 季 49 / 年 99	订阅制可接受，因为使用期跟着考试周期
考前冲刺包	39 元/30 天	只含回忆卷 + 记忆卡
机构版	15 元/人/月（≥50 人）	老师端 + 班级统计
Anki 类工具	免费 / 25 美元买断	学习曲线陡，普通人用不起来

九 · 指标与验证

指标	目标	为什么
日活跃题量	≥30 道	成人刷题量大，低于这个数说明没替代原有工具
知识点掌握率	≥50%/月	核心价值
连续使用天数	≥7 天	备考是连续行为，断一天就废
考前 2 周活跃	≥60%	冲刺场景成立与否

假设	怎么验	判定线
成人愿为「归类」付费	50 个考公用户，卖 19 元/月	≥8 单
知识点归类能被接受	人工对比 100 道题的自动归类	准确率 ≥85%
机构版有需求	谈 3 家培训机构	≥1 家愿意试用

十 · 风险

风险	表现	缓解
生命周期短	考完就走	按考试周期卖，不假装长期订阅
巨头题库	粉笔/中公已有题库	不做题库，做「错题 → 知识点」的转换层
归类错误	知识点识别错	允许手改 + 不准确的题标「待确认」
内容版权	题库/真题版权	只处理用户自己导入的内容，不建公开题库
自驱不足	买了不用	倒计时 + 每日任务，不用「提醒」用「催」

附录 · 口径与复现

项	值
应用商店评论	1,097 条 / 6 个竞品；提到其他学段 12 条，其中低分 0 条；上岸-考公 83 条中 11 条明确提考公
小红书	220 篇笔记 / 554 条评论；提到其他学段 5 条
注意	本学段可用样本最少，多数结论标注为「推断」，上线前必须做一手访谈